



# EineWelt

Magazin aus Mission und Ökumene



**EineWelt • darum • Mission EineWelt • mitteilen • auftrag**

# Media Daten

**Nr. 10 • 1.1.2009**



### **Kooperation Missionspresse**

**EineWelt (Hamburg, Wien) • darum (Stuttgart) • Mission EineWelt (Neuendettelsau) • mitteilen (Hermannsburg) • auftrag (Basel)**

Durch die **Kooperation Missionspresse** erreichen Sie eine hoch motivierte und engagierte Gruppe von Leserinnen und Lesern mit besonderem Interesse an Themen aus Mission, Ökumene und Entwicklung.

Unter **fünf eigenständigen Titeln** erreichen die Zeitschriften eine Gesamtauflage von rund 35.500 Exemplaren – davon 15.500 in Deutschland, 500 in Österreich (als Regionalausgabe von »EineWelt«) und 19.500 in der Schweiz. Vorausgegangene Untersuchungen für einen Teil der Titel zeigen eine Copy-Multiplikation von bis zu drei Lesern pro Heft.



### **Kooperation Missionspresse**

**EineWelt (Hamburg, Wien) • darum (Stuttgart) • Mission EineWelt (Neuendettelsau) • mitteilen (Hermannsburg) • auftrag (Basel)**

Das journalistische Herzstück der Kooperation ist der **gemeinsame Teil der fünf Zeitschriften**, der für Anzeigen offen steht.

36 Seiten mit Reportagen, Interviews, Porträts, Hintergrundberichten und Buchbesprechungen bieten den Leserinnen und Lesern das attraktive Angebot einer **populären und gleichzeitig profilierten Special Interest-Zeitschrift**.

Die **hohe journalistische Qualität** und das moderne Layout des redaktionellen Teils sichern den Anzeigen eine hohe Beachtungschance.

## Anzeigen-Preisliste Nr. 9

Gültig ab 1. Oktober 2008

**Geschäftsführender Verlag:** Missionshilfe Verlag  
Normannenweg 17-21  
20537 Hamburg  
Telefon: (040) 254 56-143  
Telefax: (040) 254 56-443  
E-Mail: demh@emw-d.de  
Web: www.emw-d.de

**Anzeigenvertretung und -beratung:**  
Rodmann & Partner  
Mediaberatung  
Woldsenweg 14  
20249 Hamburg  
Telefon (040) 48 75 76  
Mobil: (0171) 521 23 28  
Telefax (040) 480 44 12  
E-Mail: jrodman@aol.com

**Auflage (verbreitet):** 16.000 Exemplare (D/A)  
19.500 Exemplare (CH)  
**Erscheinungsweise:** alle zwei Monate, jeweils am  
15. Januar, 15. März, 15. Mai,  
15. Juli, 15. Sept., 15. Nov.

**Anzeigenschluss:** 8 Wochen vor Erscheinen;  
Druckunterlagen 5 Wochen  
vor Erscheinen;  
Rücktritt 6 Wochen  
vor Erscheinen

**Heftformat:** DIN A 4 (297 x 210 mm)

<b>Druckverfahren:</b>	Vierfarb-Offsetdruck CTP
<b>Druckvorlagen:</b>	PDF-, EPS oder PS-Dateien oder scanfähige Aufsichtvorlage in Druckauflösung
<b>Satzspiegel:</b>	190 x 285 mm
<b>Formate und Preise:</b>	siehe nächste Seiten
<b>Anzeigenspalten:</b>	4 Spalten / 46 mm breit Grund-Millimeterpreis: 1,75 € / mm für Stellenanzeigen: 1,50 € / mm
<b>Mengenrabatt:</b>	5 % bei 2 Anzeigen 10 % bei 3 Anzeigen 15 % bei 4 Anzeigen (innerhalb eines Abschlussjahres)
<b>Einhefter:</b>	bis 75 g: 85,- € pro Tausend technische Daten auf Anfrage
<b>Fremdbeilagen</b>	bis 25 g: 75,- € pro Tausend Teilbelegungen sind möglich ( <i>Postentgelte werden weiterberechnet.</i> )
<b>Beilagananlieferung:</b>	(Auftragsbestätigung bitte abwarten!) bis zum 20. des Vormonats an: MHD Druck und Service, Harmsstr. 6, 29320 Hermannsburg <i>Vermerk: Koop. Missionspresse, bitte Heftnummer angeben!</i> (3 Muster an die Anzeigenvertretung)
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Nach Erhalt der Rechnung rein netto, oder innerhalb 10 Tagen 2 % Skonto

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

## Platzierungen und Formate im redaktionellen Teil

---



**1/1 Seite** 190 x 285 mm: € 1.995,-  
(max. 210 x 297 mm  
bei dreiseitigem Anschnitt )



**2/3-Seite** 134 x 202 mm: € 1.330,-  
(bis max. 142 x 210 mm  
bei dreiseitigem Anschnitt)



**1/2 Seite\*** 190 x 140 mm: € 997,50  
(max 198 x 147 mm bei zweiseitigem Anschnitt)

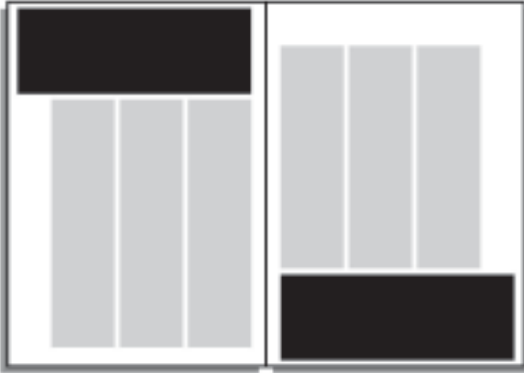


**1/3 Seite quer\*** 190 x 95 mm: € 665,-  
(max 198 x 100 mm bei zweiseitigem Anschnitt)

Bei Anzeigen mit  
Anschnitt bitte  
3 mm Beschnitt  
berücksichtigen!

(\*auch links oben und  
rechts unten möglich)

# Platzierungen und Formate im redaktionellen Teil



**1/4 Seite quer\*** 190 x 70 mm: € 498,75  
(max. 198 x 75 mm bei zweiseitigem Anschnitt)



**1/3 Seite außen** 79 x 285 mm: € 665,-  
(max. 87 x 210 mm bei dreiseitigem Anschnitt)



**1/3 Seite innen** 52 x 287 mm: € 665,-  
(max. 52 x 210 mm bei Anschnitt oben und unten)



**1/4 Seite Eck\*** 79 x 140 mm: € 498,75  
(max. 87 x 145 mm bei zweiseitigem Anschnitt)

Bei Anzeigen mit  
Anschnitt bitte  
3 mm Beschnitt  
berücksichtigen!

(\*auch links unten  
und rechts oben  
möglich)

## Platzierungen und Formate im Anzeigenteil (linke Seite, rechts Beginn des MAGAZIN-Teils)

---



**1/2 Seite hoch AT** (links oder rechts)  
94 x 285 mm: € 997,50



**1/2 Seite quer AT** (oben oder unten)  
190 x 142 mm: € 997,50



**1/4 Seite AT** (links oder rechts oben, links oder rechts unten)  
94 x 142 mm: € 498,75



**1/4 Seite AT Streifenanzeige**  
46 x 285 mm: € 498,75

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

---

1. Der Anzeigenauftraggeber erhält bei Anzeigen, die durch unsere Druckerei gesetzt werden, einen Korrekturabzug. Werden innerhalb einer Woche keine Korrekturen mitgeteilt, erscheint die Anzeige in der zugesandten Form.

2. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

3. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Anzeigen, die der publizistischen Linie der Zeitschriften widersprechen oder Anzeigen, die Spendenaufrufe enthalten, werden nicht angenommen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

4. Der Verlag gewährt für die Anzeigen die für die Zeitschrift übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe

Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

6. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet.

7. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Hamburg

8. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Auftrag und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.