
Evangelisches Missionswerk in Deutschland e.V. (EMW)

Im Evangelischen Missionswerk in Deutschland (EMW) haben sich evangelische Kirchen, Missionswerke, Freikirchen, missionarische Vereine und Verbände zusammengeschlossen. Seine Mitglieder sind in unterschiedlicher Weise in der weltmissionarischen, ökumenischen und entwicklungsbezogenen Zusammenarbeit mit Christen und Kirchen in Übersee tätig.

Die Arbeit der Mitglieder des EMW zeichnet sich durch eine besondere Nähe zur kirchlichen Basis aus: Seit Jahrzehnten fördern sie die Zusammenarbeit zwischen Gemeinden bei uns und Gemeinden in Übersee, unterhalten langjährige und stabile Beziehungen mit den Kirchen und ermöglichen so den theologischen Austausch in der weltweiten Ökumene. Die gezielte Förderung von Programmen und Projekten, wird von zahlreichen Gemeinden und Gruppen bei uns unterstützt.

Als Fachverband bietet das EMW Möglichkeiten für Beratung und Koordination und unterstützt damit die Arbeit seiner Mitglieder. Fachgespräche, Konsultationen und ad-hoc-Arbeitsgruppen führen deren spezielle Kompetenzen zusammen und machen sie für die alle Mitglieder nutzbar. Diese Arbeit wird insbesondere von den Regional- und Fachreferaten der EMW-Geschäftsstelle organisiert. Darüber bietet das EMW seinen Mitgliedern Beratung in rechtlicher Hinsicht und vertritt die Anliegen der Mitglieder u. a. bei der Bundesregierung.

Als Dachverband ist das EMW Partner ökumenischer Organisationen, zum Beispiel dem Lutherischen und dem Reformierten Weltbund oder dem Ökumenischen Rat der Kirchen. Besondere Bedeutung für die Kirchen haben die kontinentalen Kirchenräte in Afrika, Asien, Pazifik, Lateinamerika und dem Mittleren Osten, mit denen das EMW eng zusammenarbeitet. Ein Schwerpunkt liegt dabei in der finanziellen Förderung von gemeinsamen Einrichtungen der Kirchen, zum Beispiel in der theologischen Ausbildung und für Programme des interreligiösen Dialogs. Während die Mittel für Programme und Projekte hauptsächlich von den Landes- und Freikirchen aufgebracht werden (über die so genannte „Liste des Bedarfs“), wird der Verwaltungshaushalt der EMW-Geschäftsstelle von den Mitgliedern finanziert.

Eine besondere Aufgabe des EMW ist die Förderung des Engagements für Mission und Ökumene in den deutschen Kirchen und der Öffentlichkeit. In Zusammenarbeit mit seinen Mitgliedern sind Länder- oder themenbezogene Veröffentlichungen und Arbeitshilfen erschienen, die ebenso wie Zeitschrift „EineWelt“ rege nachgefragt sind.

Das neueste Projekt ist die Kampagne „mission.de“, zu der sich 25 Missionswerke, Verbände und Kirchen zusammengeschlossen haben. Ziel ist es, in Gemeinden und der Öffentlichkeit ein realistisches Bild dessen zu vermitteln, was Mission heute wirklich bedeutet und zu einem neuen Nachdenken über Mission anzuregen. Erstes Arbeitsmaterial ist bereits erschienen, das über www.mission.de bestellt werden kann. Die Träger der Kampagne werden während der Laufzeit der Kampagne bis zum Kirchentag 2011 eigene Veranstaltungen anbieten.